組合役職員･事務局組合員Web担当者対象　主催:富山県中小企業団体中央会

Web展開研修会-2

「消費者にクリックし、見てもらえる商品画像」

WEBで訴求できる商品画像の特徴とその作成ノウハウ

近年は、IT環境が急速に進展し企業のPRや販促手段としてWEBページの開設が普及しています。
WEB販売においては商品画像が商品の特徴を伝える最も重要なセールスツールであり、消費者がいかに商品画像をクリックし、商品の特性を認識する機会を与れるかが売上に大きく影響します。
今回のセミナーは「ネット販売に取組んでみたが、売上が伸びない！」「 商品写真を見てもらえない！」等感じている方々に向け、「より商品画像をクリックしてもらうため！」の商品写真の基本的な考え方や実践的ノウハウを習得するため、講義とデジカメを使った実習の構成で開催いたします。

1. と　き　　**平成24年6月26日 (火)　10時～17時**
2. ところ　　**富山県総合情報センター　1階　セミナールームA**（無料駐車場有）
（富山市高田527　電話:076-432-1116）
3. テーマ　　**Web展開研修会-2**
「消費者にクリックし、見てもらえる商品画像の特徴」
（WEBで訴求できる商品画像の特徴とその作成ノウハウ）
（カリキュラム詳細は裏面をご覧下さい。）
4. 講　師　　**小畑　章　氏**（STUDIO FIT代表）

＜講師プロフィール＞
1960年生まれ。 検索エンジン大手某社のデジタルカメラ撮影講師もつとめるプロカメラマン。CMスタジオアシスタントや、美術写真家の助手を経て、舞台カメラマンに。その後1887年創業の老舗写真館にて22年勤務。50歳を契機に「超映像で倖に」の理念の実践の為に新たに会社を設立。
デジカメセミナーでは、写真の組み立て方から、仕事の考え方、仕事の生産性アップ。他にない熱いセミナーは受講された方が元気になると大変好評です。

5. 対　象　　協同組合等の役職員、事務局及び組合員Web担当者等
6. 受講料　　無　料
7. 定　員　　15名
8. 申込方法　　下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお申込み下さい。
9. お問合せ先　富山県中小企業団体中央会　流通労働課:菅池（TEL:076-424-3686）

----------（切り取り不要）----------

Web展開研修会－2（6／26開催）申込書　FAX　076-422-0835

組合名（　　）

役　職	出席者お名前

Web展開研修会-2　「消費者にクリックし、見てもらえる商品画像の特徴」

～WEBで訴求できる商品画像の特徴とその作成ノウハウ～　研修会カリキュラム

- 講義
  - デジカメの基本構造
  - デジタル画像の基礎
  - デジタルカメラを使いこなすための設定

- 講師の撮影デモ＆質疑応答
  - 商品撮影のノウハウ
  - ホームページのクオリティをアッするための写真撮影テクニック
  - ワンランク上のライティング

- 撮影実習
  - 素材自身を撮る
  - シチュエーションを切り取るためのテクニック
  - 撮影機材の選択と使用方法

- 当日ご持参いただくもの
  - お使いのデジタルカメラと取扱説明書
  - 撮影したい商材
  - いつも使用している撮影機材（三脚、ライト、撮影キットなど）
    ※撮影機材はお持ちの場合にご持参ください

- 注意事項

※本研修会は趣味のデジカメ講座ではありません。あくまでネットショップ等を運営している方が商品を自分で撮るための基礎講座ですのでご注意下さいますようお願いいたします。

※撮影実習は机上で撮影できる商材が中心となります。
「車」「家具」「建物」などの、大きなものの撮影実習はありませんのでご了承ください。